

VITROCISSET: PARTNERSHIP STRATEGICHE A IDEF 2017

LINK: http://www.affaritaliani.it/notiziario/vitrociset_partnership_strategiche_a_idef_2017-22288.html

Notiziario torna alla lista **VITROCISSET: PARTNERSHIP STRATEGICHE A IDEF 2017** 29 maggio 2017- 11:58 Roma, 29 mag. (AdnKronos) - **Vitrociset** torna da Idef 2017 con nuove partnership strategiche. Anche quest'anno la società ha partecipato salone della difesa e sicurezza di Istanbul giunto alla sua tredicesima edizione, che si è tenuto dal 9 al 12 maggio 2017. Da ormai 5 anni **Vitrociset** ha aperto una sede in Turchia, ad Ankara, dove gestisce i programmi attivi nel Paese ed in quelli limitrofi, eroga i servizi di assistenza post-vendita e svolge il ruolo di collegamento necessario tra **Vitrociset** e le aziende locali per i programmi internazionali che intende sviluppare in cooperazione. **Vitrociset** sta infatti collaborando con la società turca Roketsan per l'ammodernamento del Firing Range di Karapinar. E' un programma impegnativo, sottolinea **Vitrociset** in una nota, che vede l'azienda protagonista grazie alla sua esperienza nelle progettazione e gestione di poligoni per la validazione di sistemi d'arma. **Vitrociset**, infatti, da oltre 20 anni ha la piena responsabilità della conduzione, gestione, evoluzione e ammodernamento del **Poligono** Interforze di **Salto di Quirra**, in Sardegna, il più esteso air/land/sea test range europeo. Sta, inoltre, sviluppando piattaforme di modeling & simulation con cui riprodurre in ambienti virtuali le attività di test ed addestramento tipiche di un **poligono**, al fine di ridurre i test a fuoco, i costi di missione e di incrementarne la safety. Il progetto di sviluppo ed ammodernamento del **poligono** turco di Karapinar procede con soddisfazione sia della Roketsan che dell'MoND Turco e ciò lascia ben sperare verso lo sviluppo di nuove opportunità per entrambe le aziende. Con Roketsan, inoltre, **Vitrociset** ha avviato un programma di partnership anche in altri settori, quali lo spazio e la sicurezza, ambiti sui quali ha intenzione di proporsi insieme anche sul mercato internazionale oltre che turco.